

## SURPLUS NERACA PERDAGANGAN NOVEMBER

Suasana bongkar muat peti kemas di Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta Utara, Kamis (16/12). Badan Pusat Statistik menyatakan surplus neraca perdagangan pada November 2021 sebesar 3,51 miliar dolar AS membuat Indonesia mengalami surplus 19 bulan berturut-turut yang jika diakumulasikan sejak Januari hingga November 2021 total surplus yang diperoleh sebesar 34,32 miliar dolar AS.



IDN/ANTARA

## Intiland Perkuat Pasar Co-Working Space di Surabaya Lewat SUB CO Spazio Tower

“Kami mencermati tren kebutuhan ruang perkantoran bergerak sangat dinamis. Perubahan model bisnis dan generasi pebisnis mendorong pergeseran terhadap kebutuhan ruang kantor yang makin fleksibel, ringkas, inovatif, dan tidak terlalu kaku suasananya. Mereka memilih lebih fokus pada aspek produktifitas, output, kolaborasi, dan faktor kenyamanan kerja,” kata Simon J. Wirawan.

**SURABAYA (IM)** – Perusahaan pengembang properti PT Intiland Development Tbk (Intiland;DILD) terus memperkuat segmen usaha perkantoran dengan menghadirkan konsep ruang perkantoran yang inovatif.

Langkah ini didorong oleh adanya kebutuhan pasar terhadap ketersediaan ruang perkantoran yang inovatif dan mampu memenuhi pesatnya perkembangan bisnis. Direktur Operasional Intiland untuk Surabaya, Simon J. Wirawan memaparkan, perkantoran yang dinamis, *compact*, atau pun *simple*, belakangan menjadi incaran banyak para pelaku usaha start-up belakangan ini. Perkantoran berkonsep *co-working space* telah menjadi pilihan utama banyak para generasi milenial yang sedang merintis atau untuk pengembangan bisnisnya, khususnya yang bergerak di industri kreatif maupun berbasis teknologi.

Mencermati dinamika dan tingginya kebutuhan ruang perkantoran alternatif tersebut, perseroan memutuskan untuk melakukan ekspansi dengan meluncurkan SUB CO Spazio Tower. Perkantoran alternatif berkonsep *co-working space* ini lokasinya di gedung Spazio Tower, kawasan bisnis Graha Famili, Surabaya, Jawa Timur.

“Kami mencermati tren kebutuhan ruang perkantoran

bergerak sangat dinamis. Perubahan model bisnis dan generasi pebisnis mendorong pergeseran terhadap kebutuhan ruang kantor yang makin fleksibel, ringkas, inovatif, dan tidak terlalu kaku suasananya. Mereka memilih lebih fokus pada aspek produktifitas, *output*, kolaborasi, dan faktor kenyamanan kerja,” kata Simon J. Wirawan pada paparan media di Surabaya, Kamis (16/12).

SUB CO Spazio Tower menempati lantai 10 gedung perkantoran modern Spazio Tower yang terletak di kawasan bisnis Graha Famili Surabaya Barat. Memiliki luas total 566 m2, SUB CO Spazio Tower dibagi menjadi dua area yakni *lounge* dan *service office*. Area *service office* dilengkapi dengan enam *share desk*, yang dapat digunakan secara komunal bagi para anggotanya serta 30 *suited office* yang disediakan.

SUB CO Spazio Tower merupakan jaringan keempat yang dikembangkan Perseroan. SUB CO pertama berlokasi di kawasan terpadu Tierra yang sudah dikembangkan sejak tahun 2015 yang disusul jaringan SUB CO kedua yang berlokasi di gedung Spazio Surabaya.

Pada tahun ini, layanan *service office* di Intiland Tower Surabaya juga masuk dalam pengelolaan SUB CO dan berganti nama SUB CO Intiland Tower Surabaya. Seiring perkembangan tersebut jaring-



Direktur Operasional Intiland untuk Surabaya Simon J Wirawan (kiri) bersama GM Properti Intiland Amaynta Budhiadi saat meresmikan pembukaan SUB Co Spazio Tower Surabaya, Kamis (16/12).

an SUB Co Perseroan telah mengakomodir kebutuhan *co-working space* lainnya yang biasanya menerima pasar ritel dan menyewakan fasilitas secara harian. SUB Co Spazio Tower kami peruntukkan khusus bagi para members bulanan atau tahunan. Konsep ini merupakan salah satu cara kami untuk menghadirkan suasana kerja yang lebih privat dan nyaman serta mendukung terciptanya kolaborasi bagi para pengunyahnya,” ujarnya lebih lanjut.

SUB Co Spazio Tower menawarkan beberapa alternatif paket sewa bulanan dan tahunan. Tarif untuk tipe *share desk* (share desk) hanya sebesar Rp1,5 juta per

bulan dan *Suite Office* senilai Rp2 juta per bulan. Pemisahan area *service office* dan *lounge* demi menjaga privasi dan keamanan bagi para penyewa. Area *lounge* menyediakan fasilitas lebih lengkap, seperti *open pantry*, minuman, serta area duduk yang nyaman dan unik.

“Dalam rangka peresmian pembukaan, kami memberikan promo tarif spesial yakni Rp1 juta per bulan untuk *share desk* dan Rp1,5 juta per bulan untuk *suite offices*. Mesti baru kami luncurkan, saat ini tingkat okupansinya sudah diatas 50 persen,” kata Simon. • **vit**

## J&T Cargo Buka Kesempatan Kerjasama Kemitraan Logistik Kargo



CEO J&T Cargo, Mr. Jonathan (kiri) dan Tarwan, Mitra J&T Cargo.

**JAKARTA (IM)** – J&T Cargo, perusahaan jasa pengiriman yang berfokus mengirimkan paket dengan ukuran dan volume besar, membuka kesempatan berbisnis bagi masyarakat melalui kemitraan logistik kargo untuk lebih luas menjangkau pengiriman ke semua wilayah di Indonesia. Layanan dengan *Service Level Agreement* (SLA) yang cepat dan efisien J&T Cargo memberikan pengalaman bermitra menggunakan sistem digitalisasi yang terstruktur, mendukung kemajuan Usaha Kecil Menengah (UKM) pada awal mula bisnisnya dengan biaya yang lebih terjangkau.

“Industri Logistik di Indonesia sangat cepat bertumbuh, tercatat saat ini J&T Cargo sudah mempunyai total 1.600 outlet dan 90 persen nya berasal dari mitra. Mengembangkan segmentasi market

B2B, B2C, serta retail juga memperluas cakupan serta meningkatkan nilai bisnis agar terus tumbuh. Kedepannya kami berencana akan bekerja sama dengan platform e-commerce dan produsen pabrik sehingga kami dapat mendukung bisnis online dan offline secara bersamaan,” ujar CEO J&T Cargo, Mr. Jonathan, dalam press conference, di Ritz-Carlton Pacific Place Jakarta, Kamis (16/12).

Sampai akhir tahun ini perkembangan bisnis J&T Cargo memiliki tren positif, pengirimannya terus naik dan kini sudah memiliki 38 Gateway yang berkapasitas lebih dari 2.000 ton setiap hari dan jumlah armada lebih dari 500 unit.

Untuk menjaga konsistensi kenyamanan bertransaksi, tersedia pula layanan tambahan seperti asuransi, kemasan yang aman, dan nanti akan ada layanan

warehouse, Cash On Delivery (COD) dan pengiriman waktu tertentu. Mengedepankan sistem smart logistic yang mengintegrasikan dan mengelola seluruh paket secara online.

“E-commerce di Indonesia terus berkembang, potensi ini akan berpengaruh kepada transaksi online yang semakin bertumbuh, dan jasa pengiriman pun hadir untuk mendukung pertumbuhan tersebut tentu ikut naik, sehingga bisnis mitra logistik seperti J&T Cargo ada potensi terus bertumbuh kedepannya,” pungkas Tarwan, Mitra J&T Cargo.

“Kita semua tau J&T sendiri sudah cukup besar dan menjadi salah satu jasa pengiriman yang terdepan di Indonesia untuk kategori express, saya optimis J&T Cargo mampu berkembang signifikan.” tambahnya. • **kris**



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri!**  
suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an- /detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 8an- /detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembantuan per 6 detik

**INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI**  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU TELECOM**  
www.gaharu.co.id

## Industri Hulu Migas Didorong Tingkatkan Penggunaan Barang dan Jasa Produksi Lokal

**JAKARTA (IM)** – Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas) mendorong peningkatan penggunaan barang dan jasa produksi dalam negeri di industri hulu migas.

Wakil Kepala SKK Migas, Fatar Yani Abdurrahman menjelaskan, program penilaian dan pembinaan bersama humiligas merupakan salah satu camping yang baik, agar SKK Migas, KKKS dan Kementerian ESDM bisa memastikan bahwa produk yang dihasilkan merupakan produk yang berkualitas sehingga dapat mendukung kegiatan operasi dan proyek humiligas.

“SKK Migas selalu mendorong pelaksanaan program pemerintah dalam peningkatan penggunaan barang dan jasa produksi dalam negeri pada kegiatan usaha hulu migas,” kata Fatar Yani, dalam keterangannya, dikutip Kamis (16/12).

Penggunaan produk dalam negeri, menurut Fatar bisa berdampak terhadap penurunan biaya produksi, namun tetap menjaga kualitas produk. “Inovasi tetap harus dilakukan agar lebih efisien, agresif dan masif,” kata Fatar.

Kemudian penilaian dan

pembinaan secara objektif terhadap produk yang dihasilkan untuk pemenuhan kebutuhan operasi yang bersifat fit to purpose sehingga industri penunjang dapat terlibat secara optimal mendukung kebutuhan operasi KKKS.

Sementara Kepala Divisi Pengelolaan Rantai Suplai dan Analisis Biaya SKK Migas, Erwin Suryadi mengatakan produk yang dihasilkan dari pabrik valve ini sudah sesuai dengan standarisasi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan proyek di Industri Hulu Migas.

“SKK Migas, KKKS dan Kementerian ESDM terus melakukan penilaian dan pembinaan untuk meningkatkan efektifitas dan menjaga mutu produk yang dihasilkan dari pabrik, sebagai industri penunjang di hulu migas,” ujar Erwin.

Koordinator Pemberdayaan Potensi Dalam Negeri Minyak dan Gas Bumi, Kementerian ESDM, Naufal Noor Rochman berharap produk valve ini dapat memenuhi standar kebutuhan proyek dan operasi hulu migas di Indonesia. “Ini bisa menekan biaya import kebutuhan valve di Industri Migas,” kata Naufal. • **dro**

## Bank Dunia Prediksi Ekonomi Indonesia Tumbuh 3,7 Persen

**JAKARTA (IM)** – Bank Dunia memperkirakan ekonomi Indonesia sepanjang tahun 2021 akan tumbuh kisaran 3,7 persen dan menjadi 5,2 persen pada tahun depan.

Direktur Bank Dunia untuk Indonesia dan Timor-Leste Satu Kahkonen menjelaskan, pemulihan ekonomi di tahun depan dapat dicapai apabila Indonesia tidak mengalami gelombang Covid-19 serta akibat munculnya varian baru.

Bank Dunia juga melihat risiko adanya virus varian baru Omicron yang telah menyerang beberapa negara di dunia, di tengah vaksinasi yang masih belum merata akan memberikan dampak melemahnya lagi perekonomian RI tahun depan.

“Jika faktor itu dikombinasikan dengan global yang lebih lemah, maka dapat menurunkan pertumbuhan Indonesia menjadi 3,3 persen pada tahun 2022 sebagaimana dirinci dalam laporan utama,” kata Kahkonen secara virtual, Kamis (16/12).

Namun demikian, untuk proyeksi kinerja ekonomi 2022 Bank Dunia menilai tidak ada yang berubah. Bank Dunia mengatakan bahwa pemulihan ekonomi dapat berlangsung optimal disertai

percepatan vaksinasi Covid-19, hingga mencapai 70 persen dari populasi pada tahun depan.

“Proyeksi mengasumsikan bahwa vaksin peluncuran akan berkembang dengan sebagian besar provinsi mencapai cakupan vaksin 70 persen pada 2022, dan Indonesia tidak akan mengalami gelombang baru Covid-19 yang parah,” ujarnya.

Lebih jauh ia mengatakan, ketidakpastian pandemik masih menjadi tantangan bagi semua negara dan bahkan mencuat istilah bahwa Covid-19 berpotensi menjadi endemik. Lantaran Covid-19 tidak akan hilang begitu saja dalam waktu cepat.

“Istilah Covid-19 bisa menjadi endemik yang akan menimbulkan tantangan baru seperti mempertahankan vaksin yang memadai dan tindakan kesehatan lainnya,” tuturnya.

Bank Dunia juga meminta arah kebijakan moneter dan fiskal domestik yang tetap akomodatif dan mendorong pertumbuhan ekonomi di tahun depan. Dengan dukungan pertumbuhan perdagangan global dan kenaikan harga komoditas yang moderat di tengah pengetatan kondisi keuangan global. • **pan**

## Transaksi Uang Elektronik Rp31,3 T

**JAKARTA (IM)** – Bank Indonesia (BI) mencatat transaksi ekonomi dan keuangan digital berkembang pesat di masa pandemi Covid-19. Hal ini seiring meningkatnya gaya hidup masyarakat dalam belanja secara daring.

Gubernur BI Perry Warjiyo mengatakan, hingga November 2021, nilai transaksi uang elektronik sudah mencapai Rp31,3 triliun. “Pada November 2021, nilai transaksi uang elektronik tumbuh 61,82 persen,” ujar Perry dalam konferensi pers virtual, Kamis (16/12).

BI juga mencatat nilai transaksi digital banking mencapai Rp3.877,3 triliun, meningkat 47,08 persen secara tahunan. Nilai transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM, kartu debit, dan kartu kredit juga naik 8,39 persen menjadi sebesar Rp674,9 triliun.

Adapun dari sisi tunai, uang kartal yang diedarkan pada November 2021 me-

tingkat 7,81 persen menjadi mencapai Rp867,8 triliun.

Perry mengungkapkan, BI akan terus memperluas digitalisasi sistem pembayaran untuk mempercepat integrasi ekosistem ekonomi dan keuangan digital, termasuk untuk mendorong ekonomi-keuangan inklusif dan pertumbuhan ekonomi.

Kemudian, akan terus menjaga kelancaran dan keandalan sistem pembayaran serta mendukung program pemerintah melalui koordinasi dan monitoring uji coba digitalisasi bantuan sosial (bansos) 4,0, transaksi keuangan pemerintah daerah, dan elektronifikasi moda transportasi.

“BI melakukan digitalisasi pengelolaan uang rupiah pada layanan kas untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan aman dan nyaman di era kenormalan baru dan memastikan ketersediaan uang yang beredar di seluruh wilayah Indonesia,” kata Perry. • **dot**